

Media-Informationen

2012



*Das Ideenmagazin für Floristen
und Einzelhandelsgärtner*

inklusive
Kombi-Tarif
(siehe Seite 15)

www.gundv.de

Titelporträt**gestalten&verkaufen**

ist das unabhängige Branchenmagazin für Floristen und Einzelhandels-gärtner. Es erscheint monatlich und berichtet über aktuelle Trends, praktische Kalkulationsbeispiele, Ideen zur Warenpräsentation und Sortiments-gestaltungen. Regelmäßige Specials informieren über Themen wie Trauer und Messen.

gestalten&verkaufen

- ist das Ideenmagazin für den bewusst agierenden Floristen, Unternehmer und Einzelhandelsgärtner.
- bietet eine weitsichtige Perspektive für einen emotional geprägten Berufszweig, der unternehmerisches Denken fordert.
- bezieht Mode- und gesellschaftliche Trends auf den Blumeneinzelhandel, ist damit immer „up to date“.
- bietet eine umfassende Spannbreite an Informationen zur Sicherung der unternehmerischen Existenz ihrer Leser.
- steht für eine professionelle, redaktionelle Berichterstattung.
- bietet Floristikideen mit Kalkulationen und nachvollziehbaren Beispielen.
- erreicht eine hohe Zielgruppen-Abdeckung, 85,9%* der Leser sind in Floristikfachgeschäften tätig.

Die Fachrichtungen

- Blumenfachgeschäfte
- Floristen
- Einzelhandelsgärtnereien
- Friedhofsgärtner
- Gartencenter
- Freischaffende Floristen
- Floristik-Unternehmer

Zielgruppe/Zielgruppenverhalten**Die Leser von gestalten&verkaufen**

- sind Führungskräfte (92,2%*) und Unternehmer.
- sind zuständig für Kauf- und Investitionsentscheidungen – über 96,5%* sind Entscheider.
- nutzen die g&v äußerst intensiv. Eine Ausgabe wird im Durchschnitt 3,5* Mal in die Hand genommen.
- lesen durchschnittlich 69,7* Minuten in einer Ausgabe von g&v.

*g&v-Leser-Strukturanalyse, CZAIA Marktforschung GmbH 2006

Fazit: In gestalten&verkaufen erreicht Ihre Werbung direkt die Entscheider der Branche.

**Verlagsangaben/Umfangs-/Inhaltsanalyse****Verlagsangaben**

- 1 Verlag:**
Haymarket Media GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 8364, D-38133 Braunschweig
Telefon: +49(0)531.3 80 04-0
Telefax: +49(0)531.3 80 04-25
E-Mail: info@haymarket.de
www.haymarket.de
- 2 Redaktion:**
Christine Meyn, Chefredakteurin
Telefon: +49(0)30.27 89 43-15
Telefax: +49(0)30.27 89 43-13
E-Mail: christine.meyn@haymarket.de
www.gundv.de
- 3 Anzeigen:**
Esther Kasperski, Mediaberatung
Telefon: +49(0)531.3 80 04-31
Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
esther.kasperski@haymarket.de
Bianca Przywara, Disposition
Telefon: +49(0)531.3 80 04-26
Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de
- 4 Jahrgang:** 22. Jahrgang 2012
- 5 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben im Jahr
- 6 Zahlungsbedingungen:** Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt oder Bankeinzug 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug handelsübliche Verzugszinsen.
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) 109,20 € (inkl. MwSt.), (Ausland) 123,60 € (o. MwSt.) ISSN-Nr. 0939-6586
- 8 Bankverbindung:** Deutsche Bank AG Braunschweig (BLZ 270 700 30), Kto.-Nr. 261 190 300 IBAN: DE 32 270 700 300 261190 300, B.I.C. DE UT DE 2H270

Umfangsanalyse

Umfangs-Analyse 2010	= 12 Ausgaben
Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	788 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	671 Seiten = 85,2 %
Anzeigenteil:	117 Seiten = 14,8 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	21 Seiten = 17,9 %
Verlageigene Anzeigen:	27 Seiten = 53,0 %
Beilagen:	62 Stück

Inhaltsanalyse

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2010	671 Seiten = 100,0 %
Aktuelles/Aus der Branche/BVE-Mitteilungen	236 Seiten = 35,2 %
Floristik/Inspiration/Trauerfloristik/Grabbepflanzung	203 Seiten = 30,2 %
Betriebswirtschaft/Recht/EDV/Unternehmensführung	57 Seiten = 8,5 %
Sonstiges, Service, Termine, Literatur	46 Seiten = 6,9 %
Zubehör, Produktinformationen, Sortimente, Ladenbau	43 Seiten = 6,4 %
Pflanzenmarkt, Pflanzen-Neuheiten	40 Seiten = 6,0 %
Messen & Märkte, Ausstellungen	29 Seiten = 4,3 %
Verkaufsförderung, Dekoration, Marketing, Präsentationen, Wettbewerbe	17 Seiten = 2,5 %

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
- 2 **Satzspiegel:** 186 mm breit, 272 mm hoch
Anzeigenteil: 4 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm, 2sp. = 92 mm, 3sp. = 140 mm, 4sp. = 186 mm
Textteil: 3 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 60 mm, 2sp. = 122 mm, 3sp. = 186 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckfertige, digitale Vorlagen per E-mail an anzeigendispo@haymarket.de. Druckfähige PDF-Dateien

(mind. 300 dpi). Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr.

- 4 **Termine:** Erscheinungsweise monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan
- 5 **Vorzugsplatzierungen:** für bindende Platzvorschriften **10 % Zuschlag**

6 **Formatbeispiele und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AT = Anzeigenteil TT = Textteil

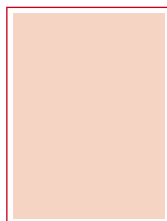
Format	Spaltenzahl		Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €		4farbig €	
	AT	TT		AT	TT	AT	TT
1/1 Seite	4sp.	3sp.	186 x 272	2.774,40	3.182,40	4.076,40	4.484,40
1/2 Seite	4sp.	3sp.	186 x 136	1.387,20	1.591,20	2.689,20	2.893,20
	2sp.	-	92 x 272	1.387,20	2.121,60	2.689,20	3.423,60
1/3 Seite	4sp.	3sp.	186 x 91	928,20	1.064,70	2.230,20	2.366,70
	-	1sp.	60 x 272	-	1.060,80	-	2.362,80
1/4 Seite	4sp.	3sp.	186 x 68	693,60	795,60	1.995,60	2.097,60
	2sp.	-	92 x 136	693,60	795,60	1.995,60	2.097,60
	1sp.	-	45 x 272	693,60	795,60	1.995,60	2.097,60
1/6 Seite	4sp.	3sp.	186 x 45	459,00	526,50	1.761,00	1.828,50
	-	1sp.	60 x 136	-	530,40	-	1.828,50
1/8 Seite	4sp.	3sp.	186 x 34	346,80	397,80	1.648,80	1.699,80
	2sp.	-	92 x 68	346,80	397,80	1.648,80	1.699,80
	1sp.	-	45 x 136	346,80	397,80	1.648,80	1.699,80

Millimeter-Preis 1spaltig: **2,55 €** (Mindestgröße: 20 mm 1sp.)

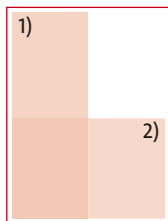
Anzeigen, textanschließend: 1spaltig: **3,90 €** (Mindestgröße: 1/8 Seite)

Anzeigenpreisliste/Formate

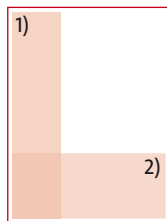
Format: Breite x Höhe mm



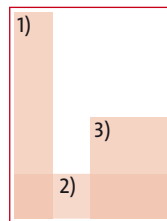
1/1 Seite
186 x 272 mm



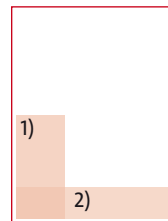
1/2 Seite
1) 92 x 272 mm
2) 186 x 136 mm



1/3 Seite
1) 60 x 272 mm
2) 186 x 91 mm



1/4 Seite
1) 45 x 272 mm
2) 186 x 68 mm
3) 92 x 136 mm



1/6 Seite
1) 60 x 136 mm
2) 186 x 45 mm



1/8 Seite
1) 45 x 136 mm
2) 186 x 34 mm
3) 92 x 68 mm

- 7 **Farbzuschläge:** Normalfarben nach EURO-Skala je Farbe **434,00 €**
4farbig insgesamt **1.302,00 €**
Sonderfarben **auf Anfrage**

- 8 **Formatzuschläge:** Anzeigen über Bund: **505,00 €**
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen: **10 % Zuschlag**
Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:

2/1 Seite	TT 432 x 303 mm	1/2 Seite quer	TT oder AT 216 x 151 mm
1/1 Seite	TT 216 x 303 mm	1/2 Seite hoch	TT oder AT 110 x 303 mm
1/3 Seite hoch	TT 78 x 303 mm	2/3 Seite hoch	TT 140 x 303 mm
1/3 Seite quer	TT 216 x 106 mm		inkl. 3 mm Beschnittzugabe

- 9 **Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
Stellenangebote pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,55 €**
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,55 €**
An- und Verkauf pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,55 €**
Immobilien pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,55 €**
Bekanntschäften pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,55 €**
Chiffre-Gebühr, einschließlich Offertenporto **9,60 €**
g&v-gruenejobs.de-Kombi **10 % Aufschlag auf den Printpreis**

Bezugsquellenverzeichnis: (12 x pro Jahr)
Druckzeile (Minimum 3 Zeilen, Schriftgrad 7/8 p = 3 mm/Zeile)* **11,25 €**
je Zusatzfarbe **120,00 €**

*inkl. Bezugsquellenverzeichnis „Online“ auf www.gundv.de
Einkaufsquellen: monatlich (9 x 4 cm, 4farbig) **265,00 €**
Mindestabnahme 6 Buchungen pro Jahr

- 10 **Einhefter:** 4seitig **3.750,00 €** 6seitig **4.380,00 €** 8seitig **4.775,00 €**
Rabatt siehe Mengentafel - 4 Seiten = 1.000 Anzeigen-Millimeter

- 11 **Beilagen:** (nicht rabattfähig, inkl. Postgebühren)
bis 25 g pro Tsd. **245,00 €** bis 75 g pro Tsd. **355,00 €**
bis 50 g pro Tsd. **285,00 €** bis 100 g pro Tsd. **435,00 €**
Teilbeilagen bis 25 g pro Tsd. **345,00 €**

Andere Beilagen Gewichte auf Anfrage. Mindestauflage für Teilbeilagen: 1.000 Expl. Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein (mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung verbindlich. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

- 12 **Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä. (nicht rabattfähig):**
gerade **2.490,00 €** schräggestellt **2.670,00 €**
Mindestformat Trägeranzeige: 1/2 Seite quer

13 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengentafel		Malstafel	
500 mm - 3 %	5.000 mm - 15 %	3 x - 5 %	24 x - 20 %
1.000 mm - 5 %	8.000 mm - 20 %	6 x - 10 %	36 x - 25 %
2.000 mm - 10 %	12.000 mm - 25 %	12 x - 15 %	

Alle technischen Kosten werden rabattiert!

- 14 **Versandanschrift für alle Beilagen und Einhefter:**
Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

The screenshot shows the homepage of g&v.de. The layout includes a top navigation bar, a main content area with articles, and a right sidebar with advertisements. Several ad formats are highlighted with grey boxes and labels:


- Header Banner Super 728 x 90 Pixel 800,- €**: Located at the top of the page.
- Fatboy 822 x 150 Pixel 1.200,- €**: A wide banner below the header.
- Skyscraper Wide right 160 x 600 Pixel 1.100,- €**: A vertical ad on the right side of the page.
- Skyscraper left 120 x 600 Pixel 900,- €**: A vertical ad on the left side of the page.
- Content Ad 300 x 250 Pixel 500,- €**: A rectangular ad placed over an article.
- Half Banner 234 x 60 Pixel 300,- €**: A small horizontal ad in the sidebar.
- Rectangle Small 180 x 75 Pixel 250,- €**: A small horizontal ad in the sidebar.
- Rectangle 180 x 150 Pixel 500,- €**: A medium horizontal ad in the sidebar.
- Footer Banner Super 728 x 90 Pixel 400,- €**: A banner at the bottom of the page.
- Footer Banner Full 468 x 60 Pixel 300,- €**: A wide banner at the bottom of the page.

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Online-Werbung! Preise auf Anfrage, sprechen Sie uns einfach an!

Alle Daten können als GIF, Shockwave, Flash oder HTML angeliefert werden und dürfen eine maximale Dateigröße von 35 KB pro Werbemittel nicht überschreiten.

Weitere Online-Werbemöglichkeiten finden Sie unter www.gundv.de/banner

Alle Preise zzgl. MwSt.
Laufzeit: 1 Kalendermonat

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Themen	Messen und Veranstaltungen
01	02.01.	◀ 30.11. 2011	◀ 07.12. 2011	Schwerpunkt: Crazy in love – rund um Valentin Mit Messevorschau auf das Frühjahr	TrendSet, D-München, 06.01.–08.01.2012 vivanti, D-Düsseldorf, 07.01.–09.01.2012 INNOWA, D-Dortmund, 07.01.–09.01.2012 Formland, DK-Herning, 12.01.–15.01.2012 early bird, D-Hamburg, 14.01.–16.01.2012 TrendForum, D-Karlsruhe, 21.01.–23.01.2012 IPM, D-Essen, 24.01.–27.01.2012 Christmasworld, D-Frankfurt, 27.01.–29.01.2012
02	01.02.	◀ 03.01.	◀ 09.01.	Schwerpunkt: Duftende Verführung (Duftmarketing/ -sortimente) Floristikideen mit Veilchen Serie: Pflanze als Geschenk, Kräutertöpfe Das Sortiment zum Frauentag: Taschen im Floristikfachgeschäft	Ambiente, D-Frankfurt, 10.02.–14.02.2012 Floriga, D-Leipzig, 26.02.2012 Cadeaux, D-Leipzig, 25.02.–27.02.2012
03	01.03.	◀ 23.01.	◀ 07.02.	Schwerpunkt: Jetzt blüht uns was (Schnittblumen) Serie: Pflanze als Geschenk: Die besondere B&B-Pflanze Sortiment: Bewässerungssysteme für Balkon und Terrasse plus Zusätze (Dünger)	Creativ, A-Salzburg, 02.03.–04.03.2012
04	02.04.	◀ 01.03.	◀ 08.03.	Schwerpunkt: Honeymoon – Heiraten 2012 Das Sortiment für Ja-Sager Serie: Pflanze als Geschenk, Lavendel	
05	02.05.	◀ 28.03.	◀ 04.04.	Schwerpunkt: Marketing für Kinder Accessoires und Zubehör für kleine Gärtner Sortiment „Punktlandung“ (Accessoires mit Punkten)	
06	01.06.	◀ 27.04.	◀ 07.05.	Schwerpunkt: Hortensien Neue Transporter Leasen oder Finanzieren? Sortiment: Papier Mit Messevorschau Sommer	
07	02.07.	◀ 30.05.	◀ 06.06.	Schwerpunkt: Im Rosen-Rausch, die Nostalgiekünstler der Moderne Serie: Pflanze als Geschenk, Rosen Sortiment: Gefäße und Töpfe rund um die Rose und neue Korbbwaren	TrendSet, D-München, 07.07.–09.07.2012 TrendForum, D-Karlsruhe, im Juli 2012 INNOWA, D-Dortmund, 07.07.–09.07.2012 early bird, D-Hamburg, 28.07.–30.07.2012
08	01.08.	◀ 02.07.	◀ 09.07.	Schwerpunkt: Ladenbau / Tendenzen in der Arbeit mit Glas und Licht Sortiment: Lichtblicke (Kerzen) Spiegel und Glasgefäße	Formland, DK-Herning, 12.08.–15.08.2012 Tendence, D-Frankfurt, 24.08.–28.08.2012
09	03.09.	◀ 02.08.	◀ 09.08.	Schwerpunkt: Pflanze Serie: Pflanze als Geschenk Gedenktage Sortiment und Hilfsmittel: Klebepistolen, Steckschaum, Bänder u.a.	Creativ, A-Salzburg, im September 2012 Cadeaux, D-Leipzig, 15.09.–17.09.2012 spoga/gafa, D-Köln, 02.09.–04.09.2012 Florasax, D-Leipzig, im September 2012  „BUYERSGUIDE Blumeneinzelhandel 2012/13“
10	01.10.	◀ 30.08.	◀ 06.09.	Schwerpunkt: Festliche Zeiten (Weihnachten) Sortiment: Papeterie und Karten	
11	02.11.	◀ 01.10.	◀ 09.10.	Schwerpunkt: Richtig Dekorieren und Präsentieren Sortiment: Dekoartikel (Girlanden, Stecker, Dekoflocks und Figuren) Serie: Pflanze als Geschenk, Gaultherien Sortiment: Bänder	HortiFair, NL-Amsterdam, im November 2012
12	03.12.	◀ 31.10.	◀ 08.11.	Schwerpunkt: Heiße Ideen für kalte Zeiten, mit Floristikideen und Sortiment Seidenblumen Mit Messevorschau auf 2013	TrendSet, D-München, 2013 Trendforum, D-Karlsruhe, 2013 Christmasworld, D-Frankfurt, 2013 IPM, D-Essen, 2013 INNOWA, D-Dortmund, 2013 early bird, D-Hamburg, 2013 vivanti, D-Düsseldorf, 2013

Stand September 2011. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Achtung: Buchungsschluss für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 2 Wochen nach Anzeigenschluss.

Geplante Serien 2011: – Technik, praktische Tipps für den Alltag
– Meister-SCHULE! Gestaltungslehre am Beispiel

Auflagenanalyse

1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagen-Analyse:**
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	6.754	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.385	davon Ausland: 465
Verkaufte Auflage:	5.447	davon Ausland: 403
– Abonnierte Exemplare:	5.394	davon Mitgliederstücke: –
– sonstiger Verkauf:	52	
– Einzelverkauf:	1	
Freistücke:	938	davon Ausland: 62
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	369	

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

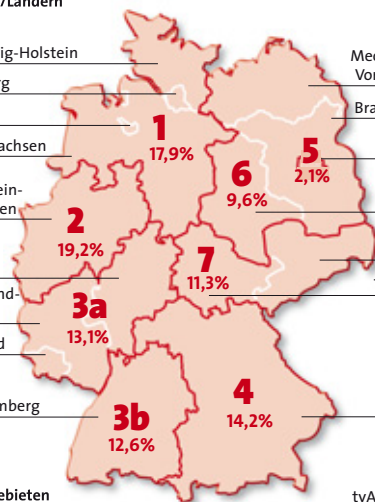
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare	
	%	Exemplare
Inland	92,7	5.920
Ausland	7,3	465
Tatsächl. verbr. Auflage	100,0	6.385

Verbreitungsanalyse

Aufgliederung der tatsächlich verbreiteten Auflage:

nach Nielsen-Gebieten/Ländern

Exempl.	%		Exempl.	%
166	2,8	Schleswig-Holstein	124	2,1
77	1,3	Hamburg	249	4,2
30	0,5	Bremen	124	2,1
787	13,3	Niedersachsen	195	3,3
1.137	19,2	Nordrhein-Westfalen	456	7,7
397	6,7	Hessen	213	3,6
320	5,4	Rheinland-Pfalz	841	14,2
59	1,0	Saarland		
746	12,6	Baden-Württemberg		
			841	14,2



nach Postleitzahlengebieten

Exempl.	%	tvA Inland	5.920	100,0
0	699	11,8	465	100,0
1	420	7,1		
2	551	9,3		
3	900	15,2		
4	651	11,0		
5	592	10,0		
6	456	7,7		
7	622	10,5		
8	491	8,3		
9	539	9,1		
5.921	100,0	tvA Inland	465	100,0

Ausland

Europa	Österreich	275	57,3
	Schweiz	95	19,8
	Italien	25	5,3
	Belgien/Luxemburg	17	3,6
	Skandinavien	10	2,1
	Niederlande	9	1,9
	Frankreich	5	1,0
Übriges Ausland		44	9,0

Sonderwerbformen

Altarfalz auf der Titelseite

Aufklappbare Titelseite, öffnet den Blick auf Ihre doppelseitige Anzeige



Umschlagschürze

z.B. 1/2-seitige Schürze vorne und hinten – 4 x 1/2 Anzeigenseite hoch



Titel-Gatefold inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Drei Anzeigenseiten – nach links ausklappbare Verlängerung der 2. Umschlagseite



Banderole inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

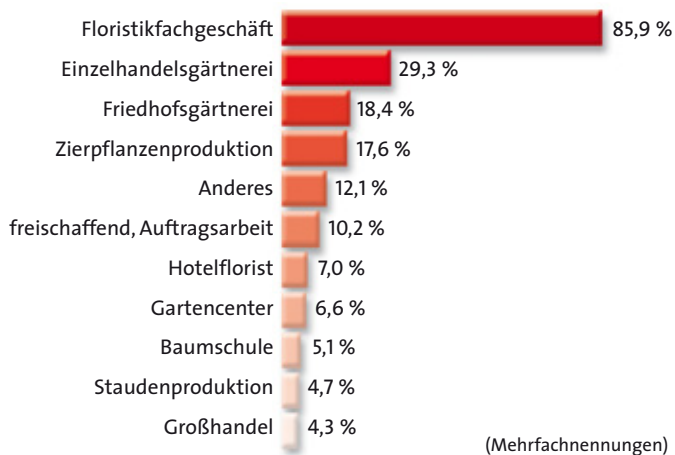
Banderole bietet Platz für Ihr Logo und Text, mit Hinweis auf eine Anzeigenseite im Heft
Format: 80 mm hoch, Druck: 4/0 farbig



Gerne informieren wir Sie über weitere Sonderwerbformen, wie Anzeigenstrecken, Booklets, Poster, Post-it-Aufkleber etc.

Leserdaten

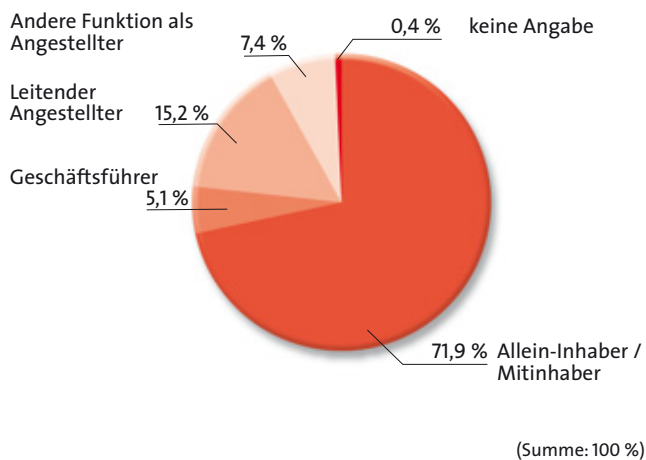
Tätigkeitsbereiche



Fazit: g&v bietet eine enorme Abdeckung innerhalb der Kernzielgruppe.

*g&v-Leser-Strukturanalyse, CZAIA Marktforschung GmbH 2006

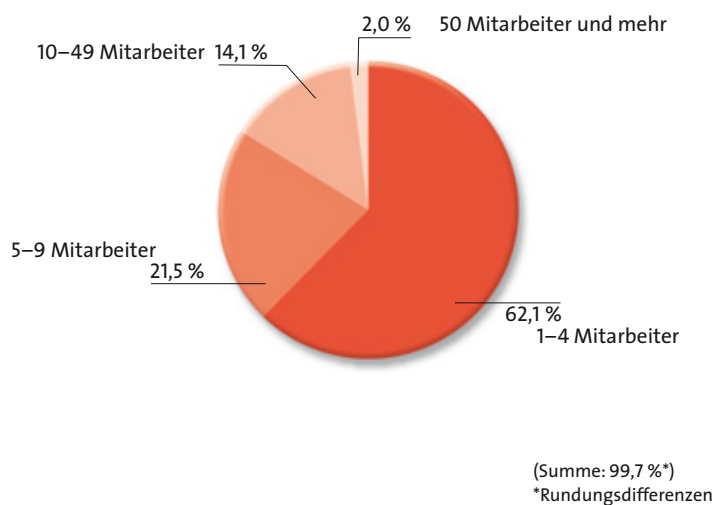
Stellung im Betrieb



Fazit: Eine Leserschaft mit großer Entscheidungsfreiheit und starkem wirtschaftlichen Einfluss.

Leserdaten

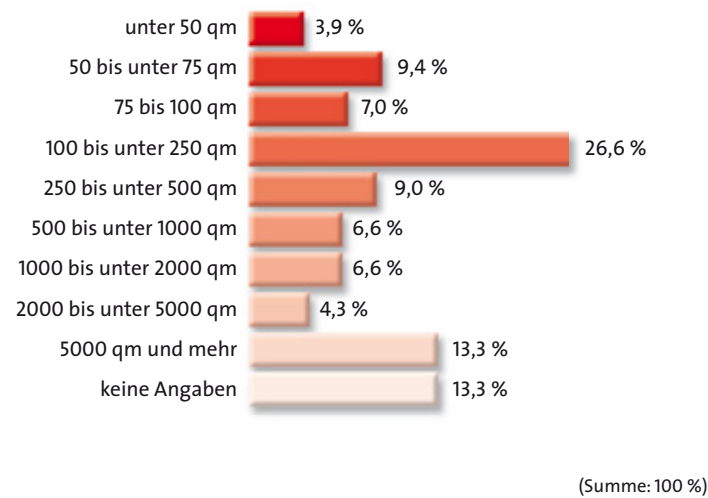
Anzahl Mitarbeiter*



Quelle: g&v-Leser-Strukturanalyse, CZAIA Marktforschung GmbH 2006

Die komplette g&v-Leser-Strukturanalyse finden Sie im Internet unter www.gundv.de

Betriebsfläche



Fazit: g&v-Leser beschäftigen auf durchschnittlich 534,4 qm Verkaufsfläche, durchschnittlich 7,4 Mitarbeiter.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2.** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH & Co. KG (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
- 3.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.
- 5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.
- 6.** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7.** Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8.** Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.
- 9.** Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11.1.** Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.
- 11.2.** Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.
- 11.3.** Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.4. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

12.1. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.2. Für andere als unter 12.1. Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf. Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Vorbehaltlich der Regelungen in 12.1. Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf, schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.4. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit der Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren: 1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes 1 Woche nach Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75% des Auftragswertes. Der Auftraggeber hat das Recht, einen niedrigeren Schaden nachzuweisen.

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist Braunschweig. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Braunschweig.

20.1. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftform-erfordernisses.

20.2. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.

30%
Kombi-
Rabatt

FLOWER DUO

... über 14.100 Kontakte*

Die Anzeigenkombi für
den Blumengroß- und Einzelhandel



Media Informationen 2012

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
- 2 **Satzspiegel:** 186 mm breit, 272 mm hoch
Anzeigenteil 4 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm, 2sp. = 92 mm,
3sp. = 140 mm, 4sp. = 186 mm
Textteil: 3 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 60 mm, 2sp. = 122 mm,
3sp. = 186 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckfertige, digitale Vorlagen
per E-Mail an anzeigendispo@haymarket.de. Druckfähige PDF-Dateien

(mind. 300 dpi). Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigkeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr.

- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich, je 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan

Mit 30% Kombi-Rabatt

5 **Formatbeispiele und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AT = Anzeigenteil TT = Textteil

Format	Spaltenzahl		Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €		4farbig €	
	AT	TT		AT	TT	AT	TT
1/1 Seite	4sp.	3sp.	186 x 272	3.884,16	4.455,36	5.706,96	6.278,16
1/2 Seite	4sp.	3sp.	186 x 136	1.942,08	2.227,68	3.764,88	4.050,48
	2sp.	–	92 x 272	1.942,08	2.970,24	3.764,88	4.793,04
1/3 Seite	4sp.	3sp.	186 x 91	1.299,48	1.490,58	3.122,28	3.313,38
	–	1sp.	60 x 272	–	1.485,12	–	3.307,92
1/4 Seite	4sp.	3sp.	186 x 68	971,04	1.113,84	2.793,84	2.936,64
	2sp.	–	92 x 136	971,04	1.113,84	2.793,84	2.936,64
	1sp.	–	45 x 272	971,04	1.113,84	2.793,84	2.936,64
1/6 Seite	4sp.	3sp.	186 x 45	642,60	737,10	2.465,40	2.559,90
	–	1sp.	60 x 136	–	742,56	–	2.556,36
1/8 Seite	4sp.	3sp.	186 x 34	485,52	556,92	2.308,32	2.379,72
	2sp.	–	92 x 68	485,52	556,92	2.308,32	2.379,72
	1sp.	–	45 x 136	485,52	556,92	2.308,32	2.379,72

Millimeter-Preis 1spaltig: 3,57 € (Mindestgröße: 20 mm 1sp.)

Anzeigen, textanschließend: 1spaltig: 5,46 € (Mindestgröße: 1/8 Seite)

- 6 **Vorzugsplatzierungen:** für bindende Platzvorschriften **10 % Zuschlag**
- 7 **Farbzuschläge:** Normalfarben nach EURO-Skala
je Farbe **607,60 €**
4farbig insgesamt **1.822,80 €**
Sonderfarben **auf Anfrage**
- 8 **Formatzuschläge:** Anzeigen über Bund: **707,00 €**
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen: **10 % Zuschlag**
Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:
2/1 Seite TT 432 x 303 mm 1/2 Seite quer TT oder AT 216 x 151 mm
1/1 Seite TT 216 x 303 mm 1/2 Seite hoch TT oder AT 110 x 303 mm
1/3 Seite hoch TT 78 x 303 mm 2/3 Seite hoch TT 140 x 303 mm
1/3 Seite quer TT 216 x 106 mm inkl. 3 mm Beschnittzugabe
- 9 **Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
Stellenangebote pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,17 €**
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,17 €**
An- und Verkauf pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,17 €**
Immobilien pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,17 €**
Bekanntschäften pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,17 €**
Chiffre-Gebühr, einschließlich Offertenporto **9,60 €**
Flower-Duo-gruenejobs.de-Kombi **10 % Aufschlag auf den Printpreis**
- Bezugsquellenverzeichnis: (12 x pro Jahr)***
Druckzeile (Minimum 3 Zeilen, Schriftgrad 7/8 p = 3 mm/Zeile)* **15,75 €**
je Zusatzfarbe **120,00 €**
Einkaufsquellen: monatlich je Titel (9 x 4 cm, 4farbig)* **371,00 €**
Mindestabnahme: 6 Buchungen **pro Monat**
*inkl. Onlineverzeichnis auf florist.de und gundv.de

- 10 **Einhefter:** 4seitig **6seitig** **8seitig**
auf Anfrage **auf Anfrage** **auf Anfrage**
Rabatt siehe Mengenstaffel – 4 Seiten = 1.000 Anzeigen-Millimeter
- 11 **Beilagen**
siehe Einzel-Tarife „g&v“ und „florist“
- 12 **Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä. (nicht rabattfähig):**
gerade **auf Anfrage** | schräggestellt **auf Anfrage**
Mindestformat Trägeranzeige: 1/2 Seite quer
- 13 **Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten**
je Belegungseinheit (Insertionsjahr):
Mengenstaffel **Malstaffel**
500 mm – 3 % 5.000 mm – 15 % 3 x – 5 % 24 x – 20 %
1.000 mm – 5 % 8.000 mm – 20 % 6 x – 10 % 36 x – 25 %
2.000 mm – 10 % 12.000 mm – 25 % 12 x – 15 %
Alle technischen Kosten werden rabattiert!
- 14 **Versandanschrift für alle Beilagen und Einhefter:**
Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

AGB's siehe Tarif „g&v“



Mediaberatung

Esther Kasperski

Telefon: +49(0)531.3 80 04-31

Telefax: +49(0)531.3 80 04-43

esther.kasperski@haymarket.de

