

Beispiele für Aktionen

Aktionsmöglichkeiten

produktbezogen

Dufte Pflanzen

Balkonblumen-Show

Für Sie ist ein Kraut gewachsen (Kräutertrage)

Asiatische Impressionen: Bambus & Bonsai

Achtung der Pflanzenvampir kommt (Insektivoren)

Genüsse für den Balkon (Balkongemüse)

Rosige Zeiten

Orchideen – vom Klassiker bis zur Rarität

Stachelige Gesellen erwarten Sie

Alles Hydro – Pflanzen, Gefäße, Tipps und mehr....

Palmen und Meer....

Heide(n) Spaß in unserer Gärtnerei

Hortensien – die Dekorativen im Landhausstil

Tulpenspektakel

sortimentsbezogen

Grünes Wohnen mit Ficus & Co.

Prima Klima (Luftreinigung mit Pflanzen)

Dschungelwoche (Grünpflanzen)

Karibische Woche

Afrika-Aktion (Afrika-Pflanzen von Agapanthus bis Zantedeschia)

Ein Hauch vom Süden (Kübelpflanzen & Terrakotta)

Pflanzen aus aller Welt

Blumenfenster kreativ gestalten

Terrakotta – die Gefäße aus südlicher Erde

Töpfe, Kübel, Schalen – kreativ bepflanzt

Jetzt wird`s britisch: Hanging Baskets

Neuheiten-Show

Sommerliche Straußideen

Produkt ergänzend

Wir trauen uns (Hochzeitsschau)

Trost und Gedenken (Trauer- und Friedhofsausstellung)

Blumen bringen Gastlichkeit (eventuell nur für Gastronomie)

Blumen und Mode (Modenschau)

Pflanzen im Büro (für gewerbliche Unternehmen)

jahreszeitlich

Frühlingszauber

Zu Gast bei uns: Der Osterhase

Start in den blühenden Sommer

Blütenstars für Balkon & Terrasse

Ideen für Ihre Sommerparty

Herbstfest, Erntedank, Buntes Herbsttreiben, Herbstleuchten, Goldener Herbst

Lichterglanz & Sternzeit (Adventausstellung)

Nikolaus-Geschenke: Der Nikolaus kommt

Kinderaktionen

Malwettbewerb

Rätsel, Quiz, Preisausschreiben, Schätzaufgabe

Kindergärtnerei

Sonnenblumen-Wettbewerb

Blumentöpfe bemalen

Herbst- und Adventsbasteln

Rahmenprogramm mit Erlebnischarakter

Fachliche Vorführungen und Demonstrationen (gärtnerisch, floristisch)

Modenschau

Weinfest

Kunst & Kultur (Dichterlesung, Konzert, Kabarett)

Handwerker & Künstler (Bildhauer, Töpfer, Glasbläser, Maler etc.)

Ausstellungen & Vernissagen (Photo, Gemälde, Hobbykünstler)

Bewirtung mit Spezialitäten (aus der Region und von Direktvermarktern)

Es handelt sich nur um Beispiele – wählen Sie aus, was zu Ihrem Unternehmen passt. Es gibt jede Menge Aktionsideen, aber sinnvoll ist es, sich auf einige (4 bis 5) Aktionen im Jahr zu beschränken und diese gut zu organisieren, um Kunden zu begeistern.

Ideen lassen sich in Teambesprechungen finden.

Jede Aktion muss sich auch lohnen, damit der Aufwand gerechtfertigt ist.

Knut Steffen

Marketingberater

www.g-und-v.de