

## SOMMER-MESSEN 2009 auf einen Blick

Wir präsentieren Ihnen in select einige Produkte, Innovationen und Trends ausgewählter Aussteller auf den diesjährigen Sommermessen. So erhalten Sie schnell und übersichtlich einen Sortiments-Überblick sowie nützliche Firmenhinweise.

### TrendForum

Durch den Umzug von Karlsruhe nach Sinsheim konnte das TrendForum im Januar mit knapp 3000 Besuchern einen Zuwachs von mehr als 40 Prozent verzeichnen. „Bei den kommenden Veranstaltungen“, so H & K-Geschäftsführer Claus Hähnel, werde man nun „alles daran setzen, die Qualität der Aussteller weiter zu erhöhen, um den Fachbesuchern ein noch attraktiveres und aktuelles Produktspektrum zu bieten. Die Ausstellerliste für den Juni 2009 stimmt uns optimistisch. So sind zum Beispiel die Firmen Baden-Import, Beauty Group, Casablanca, Hoff Interieur, Michelangelo neu dabei. Aufgrund des guten Orderergebnisses der Januarveranstaltung sind aber auch nahezu alle Altaussteller, wie AM-Design, Classico, la vida, Mania, Spang oder auch Spiller, wieder vertreten.“

Das TrendForum findet vom **20. bis 22. Juni 2009** in Sinsheim statt. Mehr dazu im Internet unter [www.messe-trendforum.de](http://www.messe-trendforum.de)

### TrendSet

Vom **18. bis 20. Juli 2009** findet in München die „TrendSet – 94. Internationale Fachmesse für Wohnambiente, Tischkultur, Lebensart“ statt. Sie als Fachbesucher gewinnen hier wieder einen guten Überblick über mehr als 2300 Top-Markenkollektionen und Aussteller aus zehn

Wohn- und Lifestylebereichen. Führende Unternehmen der Wohnambiente-Branche und der Bijouterie präsentieren ihre neuen Kollektionen in acht Hallen des Münchener Messegeländes. Dank der thematischen Gruppierung der Aussteller gewinnen Sie schnell einen umfassenden Überblick über die Neuheiten und können Ihre Sortimente zusammenstellen und ordern. Mehr unter [www.trendset.de](http://www.trendset.de)

### early bird

Vom **1. bis 3. August 2009** heißt es auf der Hamburger early bird wieder „Inspiration durch Vielfalt“: Etwa 900 Aussteller präsentieren ihre Kollektionen aus acht verschiedenen Bereichen. Die Öffnungszeiten haben sich geändert: Die early bird beginnt an allen drei Tagen um 9 Uhr und endet – statt wie bisher um 19 Uhr – bereits um 18 Uhr.

Beim Seminar mit Silvia Leins-Bender am 1. und 2. August 2009, jeweils um 11 Uhr, heißt es diesmal: Individuelle Shopgestaltung mit Vorher-Nachher-Beispielen aus der Praxis. Mehr Informationen unter [www.earlybird-messe.de](http://www.earlybird-messe.de)

### Innowa

Die Innowa wird vom **8. bis 10. August 2009** in den Dortmunder Westfalenhallen auch den Bereich „Raumausstattung“ anbieten. Die Fachmesse „Inneneinrichtung“ wurde

abgesagt und den Ausstellern die Möglichkeit geboten, sich auf der Innowa im neuen Themenbereich Raumausstattung zu präsentieren. Rund 400 Aussteller werden in den Dortmunder Westfalenhallen ihre Kollektionen für die Herbst-/Weihnachtsaison 2009 zeigen – in sechs Messehallen, nach Themenwelten strukturiert. Dies macht Ihnen die Orientierung leicht. Farbige Kennzeichnungen zeigen zudem, welchem Themenbereich das ausstellende Unternehmen zuzuordnen ist. Weitere Informationen unter [www.innowa-dortmund.de](http://www.innowa-dortmund.de)



Foto: Zauberblume

## Tendence

Die wichtigste Internationale Konsumgütermesse in der zweiten Jahreshälfte rund um die Themen **Wohnen, Schenken und Dekorieren**.

- **3. bis 7. Juli 2009** in den Frankfurter Messehallen
- Öffnungszeiten: 3. bis 6. Juli 2009 von 9 bis 18 Uhr, Dienstag, 7. Juli 2009 von 9 bis 17 Uhr

Die Besucher erwarten Trends, Events und viel Design.

Highlights 2009 sind zum Beispiel Trendinszenierungen wie

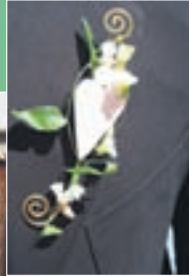
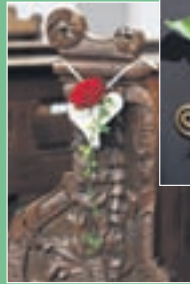
- Das Konzept „Personal Shopper“: zwei Präsentationen mit ausgewählten Neuheiten und Longsellern
- Das Förderprogramm Talents, das neue Produkte junger Designer zeigt
- Workshops, zum Beispiel das Sonderevent „Decorate Life Workshop“ mit drei Themenwelten und dem Aspekt Nachhaltigkeit, außerdem ein g&v-Workshop „Trendgerechte Ideen mit Seidenblumen“. Mehr Informationen finden Sie ab Seite 31 und im Internet unter [www.tendence.messefrankfurt.com](http://www.tendence.messefrankfurt.com)

# WHITE EMOTION

*White Emotion*



Praxisnahe, schnell zu verarbeitende Halbfertigteile rund um das Thema Hochzeit.



Anstecker, Bankhänger, Ringkissen u. v. m. designed von Floristen für Floristen.

Zu beziehen über den gut sortierten Fachgroßhandel.

[www.f-d-c.de](http://www.f-d-c.de)

**FDC**  
Floral Deco Concept

**Fliedner Werkstätten**  
Kerzenmanufaktur

## Schöner Leben mit Kerzen



**INNOWA-AUSSTELLER**  
Halle 4, Stand E0.1

**Fliedner Werkstätten**  
Lahnstraße 42/44

45478 Mülheim an der Ruhr

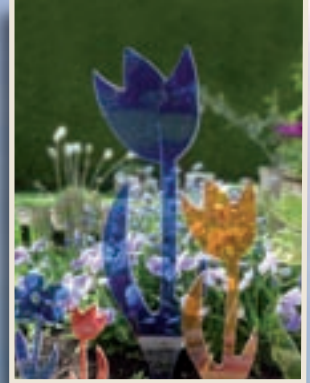
Menschen mit Behinderungen Theodor Fliedner Stiftung

Tel.: 0208-44 48-350 · Fax: 0208-44 48-355 · info@werkstaetten.fliedner.de · www.werkstaetten.fliedner.de



# FULMINANTER AUFTRITT

für bunte Glas-Sticks von klein bis groß



[www.id-wohnkultur.de](http://www.id-wohnkultur.de)

**TrendSet-**  
**AUSSTELLER**  
Halle A1  
Stand D41

**id.**  
Wohnkultur

## ZIERLICHE SONNENANBETER

### Trendy neu aufgelegt:

Alle Liebhaber der bekannten „Blumen- und Lichtkinder“ können sich freuen: Ab sofort gibt es sieben der anmutigen Blütencharaktere in neuer Größe und aus hochwertigem Resin geformt. Die kleinen

Figurinen mit liebevoll gearbeiteten Details verschiedener Blüten sind leicht, wetterfest und machen auch kleine Töpfe oder schmale Simse zum romantischen Blickfang.

[www.zauberblume.com](http://www.zauberblume.com)



TENDENCE-Frankfurt  
Halle 4.2, Stand C30

TrendSet-München  
Halle A1, Stand C11

Early-Bird-Hamburg  
Halle B3.0, Stand A06

Ornaris-Bern  
Halle 210, Stand C28

## Glas Inspirationen, neue Trends

### Paletten + Lagerposten Aktionen zu Sonderpreisen



AURA  
glas collection

LUKASCZYK HANDELSAGENTUR  
Danzigerstraße 28 · D-67685 Weilerbach  
Telefon +49(0)6374.91 41-12 · Telefax +49(0)6374.91 41-41  
E-Mail: [office@Lukasczyk.org](mailto:office@Lukasczyk.org) · Internet: [www.Lukasczyk.org](http://www.Lukasczyk.org)

## Treffsichere Werbekontakte

# Service

Von der Auswahl  
bis zum Versand.

**60.000**  
grüne Adressen

Fordern Sie jetzt unsere kostenlosen  
Planungsunterlagen an!

Herr Vieweg freut sich  
auf Ihren Anruf

**0531.380 04 - 817**

**TASPO** direkt

Die grüne Branche im Dialog!

Haymarket Media GmbH & Co. KG  
Postfach 83 64  
38133 Braunschweig  
Fax 0531.380 04-49  
[roland.vieweg@haymarket.de](mailto:roland.vieweg@haymarket.de)  
[www.taspo.de](http://www.taspo.de)



Hüdig + Rocholz

### Pfiffige Ideen:

### Stilvoll verpacken, Verkaufen im Vorbeigehen

#### Stilvoll verpacken

können Sie nun auch, wenn Sie Ihr Ladenkonzept durch Retro-Elemente aufwerten möchten. Den CLASSIC Abroller hat der Hersteller seinem Modell der 20er Jahre stilgerecht nachempfunden, vornehmlich aus Eichenholz und Stahlblech mit Ausstanzungen im Jugendstil.



#### Platz auf der Ladentheke ist kostbar

Der Papierabroller dient nicht nur zum Verpacken, sondern auch zum Verkaufen von Mitnahmeartikeln. Die zweckmäßige Displayverkleidung für den Abroller lässt sich flexibel mit Haken bestücken und dient als Verkaufshelfer für Aktionsware. Sicher eine gute Idee für das Umsatz-Plus im Vorbeigehen!



Mehr Informationen unter:

[www.huedig-rocholz.de](http://www.huedig-rocholz.de)



# new classics



Viducci's  
viducci's garden™

„Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, zeitlos schöne Pflanzgefäße zu entwerfen. Dabei nehmen wir klassische Formen der Bau- und Gartenkunst auf und gestalten so Produkte, die sich sanft in traditionelle und moderne Umgebungen einpassen – unsere neuen Klassiker.“ KH.Hergarten · Viducci's Design Studio

www.viduccis.com

Demnächst zu beziehen über:

albert helmes

Terracotta- und Keramikimport



Tenstedter Straße 45 · 49692 Cappeln  
Tel. 0 44 78 / 609 83-0 · mail@albert-helmes.de · www.albert-helmes.de

## .1..2...3 Floral Ideen

Zu jedem Anlass floristische Akzente setzen, lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf!



Unsere Neuheiten präsentieren wir Ihnen auf folgenden Messen:

20.-22.06.	<b>Trend Forum</b>	Sinsheim	Halle 6 Stand 6003
18.-20.07.	<b>Trendset</b>	München	Halle A1. Stand C25
01.-03.08.	<b>Early Bird</b>	Hamburg	Halle B4. Stand 0.D06
08.-10.08.	<b>Innowa</b>	Dortmund	Halle 7. Stand B4.2/3.2
21.-24.08.	<b>Ornaris</b>	Bern	Halle 210 Stand A-15
30.08.-02.09.	<b>FLOREX</b>	Brüssel	noch nicht bekannt
05.-07.09.	<b>Cadeaux</b>	Leipzig	Halle 4. Stand K.08

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Floral Creative Concepts GmbH

Windeberger Landstraße 35 · 99974 Mühlhausen  
Telefon +49(0)3601.815083 · Telefax +49(0)3601.815053  
E-Mail: info@fcc123.de · Internet: www.fcc123.de

# Doppelt wirbt besser!

**DAS FLOWER-DUO**  
für den floristischen Markt.

über **17.900** Kontakte

(IVW, tvA 1/09)

**Kombi-  
Rabatt  
sichern!**



Wir beraten Sie gerne persönlich.

**Dagmar Winkler:** Fon: 08221. 3 67 52 52 · Dagmar.winkler@haymarket.de

**Esther Kasperski:** Fon: 05 31 / 3 80 04-31 · Esther.kasperski@haymarket.de

www.gundv.de · www.florist.de