

Media-Informationen

2010



*Das Ideenmagazin für
Einzelhandelsgärtner und Floristen*

www.gundv.de

Titelporträt

gestalten & verkaufen

ist das unabhängige Branchenmagazin für Floristen und Einzelhandelsgärtner. Es erscheint monatlich und berichtet über aktuelle Trends, praktische Kalkulationsbeispiele, Ideen zur Warenpräsentation und Sortimentsgestaltung. Im Abonnement enthalten sind die Specials „Tröst & Gedenken“ zum Thema Trauerfloristik, -accessoires und Grabbepflanzung sowie Berichte zu Messen und Märkte.

gestalten & verkaufen

- bietet ein klares Konzept, mit einem attraktiven Erscheinungsbild.
- beste Rahmenbedingungen für Ihren Werbeauftritt.
- steht für eine professionelle, redaktionelle Berichterstattung.
- erreicht eine hohe Zielgruppenabdeckung, 85,9%* der Leser sind in Floristikfachgeschäften tätig.
- enthält regelmäßige Mitteilungen des Bundesverband Blumeneinzelhandel (BVE) im Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG).

Die Fachrichtungen

- Blumenfachgeschäfte
- Floristen
- Einzelhandelsgärtnereien
- Friedhofsgärtner
- Gartencenter

Zielgruppe/Zielgruppenverhalten

Die Leser von gestalten & verkaufen

- sind Führungskräfte (92,2%*) und Unternehmer.
- sind zuständig für Kauf- und Investitionsentscheidungen – über 96,5%* sind Entscheider.
- nutzen die g&v äußerst intensiv. Eine Ausgabe wird im Durchschnitt 3,5* Mal in die Hand genommen.
- lesen durchschnittlich 69,7* Minuten in einer Ausgabe von g&v.

*g&v-Leser-Strukturanalyse, CZAIA Marktforschung GmbH 2006

Fazit: In gestalten & verkaufen erreicht Ihre Werbung direkt die Entscheider der Branche.



Verlagsangaben

- Verlag:**
Haymarket Media GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 8364, D-38133 Braunschweig
Telefon: +49(0)531.3 80 04-0
Telefax: +49(0)531.3 80 04-25
E-Mail: info@haymarket.de
www.haymarket.de
- Redaktion:**
Christine Meyn, Chefredakteurin
Telefon: +49(0)30.2789 43-15
Telefax: +49(0)30.2789 43-13
E-Mail: christine.meyn@haymarket.de
www.gundv.de
- Anzeigen:**
PLZ-Gebiete: 1, 2, 3, 4, 5 + Ausland **PLZ-Gebiete: 6, 7, 8, 9, 0**
Esther Kasperski, Mediaberatung Dagmar Winkler, Mediaberatung
Telefon: +49(0)531.3 80 04-31 Telefon: +49(0)8221.3 67 5252
Telefax: +49(0)531.3 80 04-43 Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
esther.kasperski@haymarket.de dagmar.winkler@haymarket.de

Bianca Przywara, Disposition
Telefon: +49(0)531.3 80 04-26
Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de
- Jahrgang:** 20. Jahrgang 2010
- Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben im Jahr
- Zahlungsbedingungen:** Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.
Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt oder Bankeinzug 2% Skonto.
Bei Zahlungsverzug handelsübliche Verzugszinsen.
- Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) 102,60 € (inkl. MwSt.),
(Ausland) 117,00 € (o. MwSt.) ISSN-Nr. 0939-6586
- Bankverbindung:** Deutsche Bank AG Braunschweig
(BLZ 270 700 30), Kto.-Nr. 261 190 300
IBAN: DE 32 270 700 300 261190 300, B.I.C. DE UT DE 2H270

Umfangsanalyse

Umfangs-Analyse 2008	= 12 Ausgaben
Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	752 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	647 Seiten = 86,0 %
Anzeigenteil:	105 Seiten = 14,0 %

davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	15 Seiten = 14,3 %
Beihefter/Durchhefter	14 Seiten = 13,3 %
Verlageigene Anzeigen:	47 Seiten = 46,7 %

Beilagen: 49 Stück

Inhaltsanalyse

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2008	647 Seiten = 100,0 %
Floristik/Blumendesign/Trauerfloristik/ Grabbepflanzung	168 Seiten = 26,0 %
Aktuelles/Aus der Branche/BVE-Mitteilungen	162 Seiten = 25,0 %
Sonstiges, Service, Termine, Literatur	95 Seiten = 14,7 %
Betriebswirtschaft/Recht/EDV/Unternehmens- führung	59 Seiten = 9,1 %
Zubehör, Produktinformationen, Ladenbau, Shopkonzepte	58 Seiten = 9,0 %
Messen & Märkte, Ausstellungen	53 Seiten = 8,2 %
Pflanzenmarkt	40 Seiten = 6,2 %
Verkaufsförderung, Dekoration, Marketing, Präsentation, Wettbewerbe	12 Seiten = 1,8 %

- Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
- Satzspiegel:** 186 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 45 mm
Textteil: 3 Spalten, Spaltenbreite: 60 mm
- Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckfertige, digitale Vorlagen per E-mail an anzeigendispo@haymarket.de. Alle gängigen Grafikprogramme, möglichst druckfähige PDF-Dateien (mind. 300 dpi). Vor der

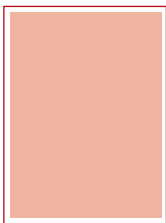
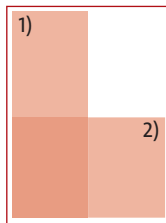
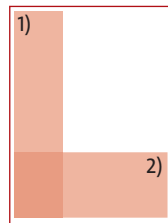
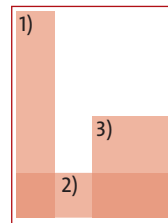
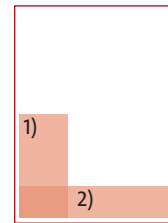
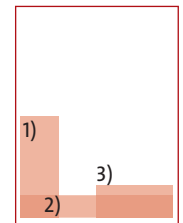
Übertragung benötigen wir das Anzeigenmotiv per Fax. Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigekeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr.

- Termine:** Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan
- Vorzugsplatzierungen:** Für bindende Platzvorschriften: **10 % Zuschlag**

6 Formatbeispiele und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AT = Anzeigenteil TT = Textteil

Format	Spaltenzahl		Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €		4farbig €	
	AT	TT		AT	TT	AT	TT
1/1 Seite	4sp.	3sp.	186 x 272	2.720,00	3.108,96	4.022,00	4.410,96
1/2 Seite	4sp.	3sp.	186 x 136	1.360,00	1.554,48	2.662,00	2.856,48
	2sp.	–	92 x 272	1.360,00	–	2.662,00	–
1/3 Seite	4sp.	3sp.	186 x 91	910,00	1.040,13	2.212,00	2.342,13
	–	1sp.	60 x 272	–	1.036,32	–	2.338,32
1/4 Seite	4sp.	3sp.	186 x 68	680,00	777,24	1.982,00	2.079,24
	2sp.	–	92 x 136	680,00	777,24	1.982,00	2.079,24
	1sp.	–	45 x 272	680,00	777,24	1.982,00	2.079,24
1/6 Seite	4sp.	3sp.	186 x 45	450,00	514,35	1.752,00	1.816,35
	–	1sp.	60 x 136	–	518,16	–	1.820,16
1/8 Seite	4sp.	3sp.	186 x 34	340,00	388,62	1.642,00	1.690,62
	2sp.	–	92 x 68	340,00	388,62	1.642,00	1.690,62
	1sp.	–	45 x 136	340,00	388,62	1.642,00	1.690,62

Format: Breite x Höhe mm

1/1 Seite
186 x 272 mm

1/2 Seite
1) 92 x 272 mm
2) 186 x 136 mm

1/3 Seite
1) 60 x 272 mm
2) 186 x 91 mm

1/4 Seite
1) 45 x 272 mm
2) 186 x 68 mm
3) 92 x 136 mm

1/6 Seite
1) 60 x 136 mm
2) 186 x 45 mm

1/8 Seite
1) 45 x 136 mm
2) 186 x 34 mm
3) 92 x 68 mm

Millimeter-Preis 1spaltig: 2,50 € (Mindestgröße: 20 mm 1sp.)

Anzeigen, textanschließend: Nur seitenbreite Anzeigen (3spaltig = 186 mm), Mindesthöhe 34 mm oder 1spaltige Anzeigen (60 mm breit), Mindesthöhe 136 mm möglich. Millimeter-Preis 1spaltig: **3,81 €**

- Farbzuschläge:** Normalfarben nach EURO-Skala je Farbe **434,00 €**
4farbig insgesamt **1.302,00 €**
Sonderfarben **auf Anfrage**

- Formatzuschläge:** Anzeigen über Bund: **495,00 €**
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen: **10 % Zuschlag**
Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:

 2/1 Seite – 426 x 303 mm 1/2 Seite quer – 213 x 151 mm
 1/1 Seite – 213 x 303 mm 1/2 Seite hoch – 105 x 303 mm
 1/3 Seite hoch – 76 x 303 mm

- Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
Stellenangebote pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,49 €**
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,49 €**
An- und Verkauf pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,49 €**
Immobilien pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,49 €**
Bekanntschäften pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,49 €**
Chiffre-Gebühr, einschließlich Offertenporto **9,50 €**
g&v-gruenejobs.de-Kombi **10 % Aufschlag auf den Printpreis**

Bezugsquellenverzeichnis: (12 x pro Jahr)

 Druckzeile (Minimum 3 Zeilen, Schriftgrad 7/8 p = 3 mm/Zeile)* **11,12 €**
 je Zusatzfarbe **120,00 €**

*inkl. Bezugsquellenverzeichnis „Online“

Einkaufsquellen: monatlich (9 x 4 cm, 4farbig) **259,00 €**
 Mindestabnahme 6 Buchungen **pro Monat**

- Einhefter:** 4seitig **3.650,00 €** 6seitig **4.260,00 €** 8seitig **4.635,00 €**
Rabatt siehe Mengentabelle – 4 Seiten = 1.000 Anzeigen-Millimeter


- Beilagen:** (nicht rabattfähig, inkl. Postgebühren)
bis 25 g pro Tsd. **242,00 €** bis 75 g pro Tsd. **345,00 €**
bis 50 g pro Tsd. **278,00 €** bis 100 g pro Tsd. **422,00 €**

 Teilbeilagen bis 25 g pro Tsd. **335,00 €**
 Andere Beilagen Gewichte auf Anfrage. Mindestauflage für Teilbeilagen: 1.000 Expl.
 Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein (mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

- Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.** (nicht rabattfähig):
gerade **2.420,00 €** schräggestellt **2.595,00 €**
Mindestformat Trägeranzeige: 1/2 Seite quer

- Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Mengentabelle **Malstabelle**
500 mm – 3 % 5.000 mm – 15 % 3 x – 5 % 24 x – 20 %
1.000 mm – 5 % 8.000 mm – 20 % 6 x – 10 % 36 x – 25 %
2.000 mm – 10 % 12.000 mm – 25 % 12 x – 15 %
Alle technischen Kosten werden rabattiert!

- Versandanschrift für alle Beilagen und Einhefter:**
Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen	Messen und Veranstaltungen
01	04.01.	◀ 27.11. 2009	Auf zur Frühlingsparade – Tischschmuck IPM-Vorberichte Verkaufsfördernde Produkte Wellness, Naturkosmetik, Wein, Tee und Genussmittel	TrendSet, D-München, 09.01.–11.01.2010 Innowa, D-Dortmund, 09.01.–11.01.2010 early bird, D-Hamburg, 16.01.–18.01.2010 TrendForum, D-Sinsheim, 23.01.–25.01.2010 IPM, D-Essen, 26.01.–29.01.2010 Christmasworld/Paperworld, D-Frankfurt, 29.01.–02.02.2010 Creativ, A-Salzburg, 29.01.–31.01.2010
02	01.02.	◀ 29.12. 2009	Ostern in Pastell Dekoartikel, Stecker, Figuren Dekostoffe, Wolle, Filz	Formland, DK-Herning, 05.02.–08.02.2010 Ambiente, D-Frankfurt, 12.02.–16.02.2010 Format/Miflor, I-Padua, 19.02.–21.02.2010 Floriga, D-Leipzig, 28.02.2010
03	01.03.	◀ 25.01.	Hochzeitsfloristik Floristikidee mit Primeln Topfmanschetten, Steckschaum, Bänder und Steckhilfen	Cadeaux, D-Leipzig, 06.03.–08.03.2010
04	01.04.	◀ 02.03.	Mensch Mama (Muttertag) Schnittblumen, Frischhalttemittel, Accessoires Transporter	Tröst & Gedenken
05	03.05.	◀ 30.03.	Baustelle Sommerbalkon Balkonkästen und Ampeln Blumenerde und Substrate, Dünge-, Pflegemittel	
06	01.06.	◀ 28.04.	Sommermessen Trocken-/Seidenfloristik Stauden für die Terrasse Keramik	TrendForum, D-Sinsheim, Sommer 2010
07	01.07.	◀ 31.05.	Cuba Libre Accessoires Ladenbau, Beleuchtung Berufsbekleidung: Schürzen, Handschuhe, Schuhe	Tröst & Gedenken Tendence/Collectione, D-Frankfurt, 02.07.–06.07.2010 TrendSet, D-München, 17.07.–19.07.2010 early bird, D-Hamburg, 31.07.–02.08.2010
08	02.08.	◀ 01.07.	Hilfsmittel im Alltag Scheren, Messer, Draht, Band, Klammern, Kleber Papeterie: Karten, Papier, Verpackung Taschen	Innowa, D-Dortmund, 07.08.–09.08.2010 Formland, DK-Herning, 20.08.–23.08.2010 Creativ, A-Salzburg, im August 2010
09	01.09.	◀ 02.08.	Empfehlungen für den Weihnachtseinkauf Bänder, Kerzen, Advent- und Weihnachtsprodukte	 „BUYERSGUIDE Blumeneinzelhandel 2010/11“ Verteilung an alle Abonnenten g&v und florist. Formate, Preise und Termine auf Anfrage.
10	01.10.	◀ 01.09.	Trauer: Schleifendruck, Bänder, Kerzen, Karten Accessoires zum Jahreswechsel	Tröst & Gedenken Hortifair, NL-Amsterdam, 12.10.–15.10.2010
11	02.11.	◀ 30.09.	Schön geschmückt Die pflanzlichen Weihnachtsboten sind da! EDV, Kassensysteme, Software	
12	01.12.	◀ 29.10.	Glas, Porzellan, Keramik Frühjahrstrends Frühjahrmessen 2011	Trendset, D-München, 2011 TrendForum, D-Sinsheim, 2011 Christmasworld, D-Frankfurt, 2011 IPM, D-Essen, 2011 Innowa, D-Dortmund, 2011 early bird, D-Hamburg, 2011

Stand August 2009. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Tröst & Gedenken = Berichte und Artikel zu Trauerfloristik, -accessoires und Grabpflanzung

Achtung: Buchungsschluss für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 2 Wochen nach Anzeigenschluss.

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

Druckauflage:	8.419
----------------------	-------

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):

8.229	davon Ausland:	514
-------	----------------	-----

Verkaufte Auflage:	6.328	davon Ausland:	458
---------------------------	-------	----------------	-----

- Abonnierte Exemplare:	6.285	davon Mitgliederstücke:	-
-------------------------	-------	-------------------------	---

- sonstiger Verkauf:	42
----------------------	----

- Einzelverkauf:	1
------------------	---

Freistücke:	1.901	davon Ausland:	56
--------------------	-------	----------------	----

Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	190
---	-----

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

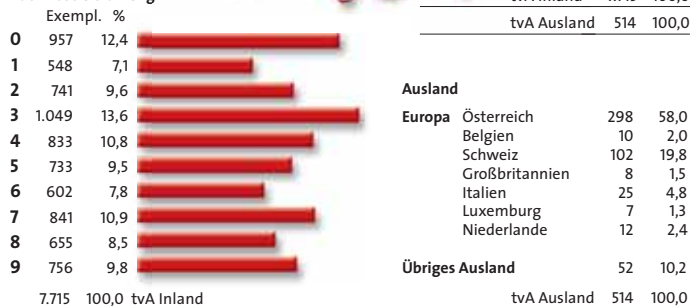
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare	
	%	
Inland	93,8	7.715
Ausland	6,2	514
Tatsächl. verbr. Auflage	100,0	8.229

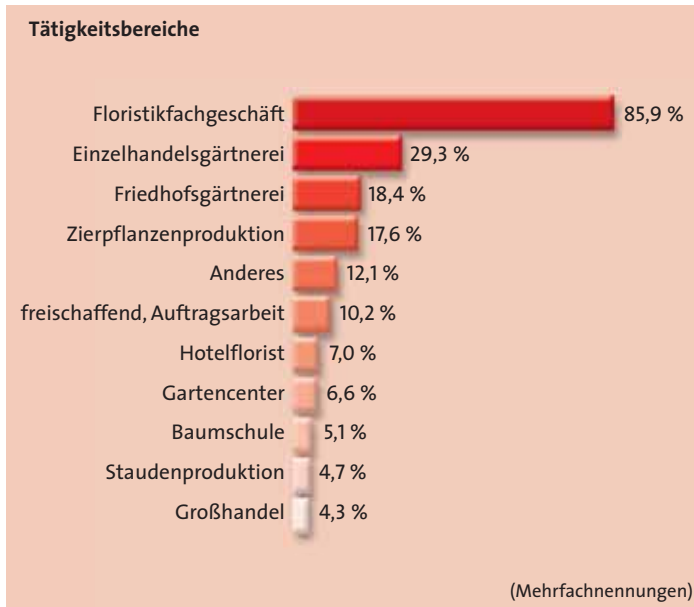
Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe www.gundv.de

Aufgliederung der tatsächlich verbreiteten Auflage: nach Nielsen-Gebieten/Ländern

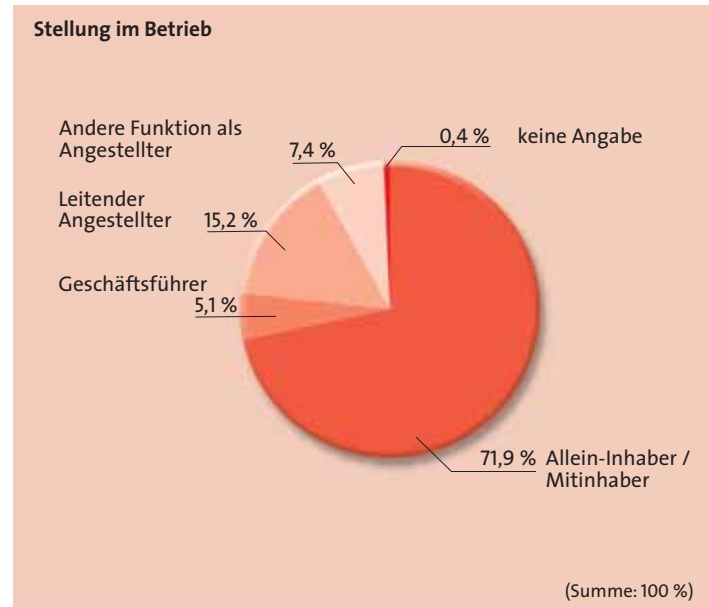


nach Postleitzahlgebieten



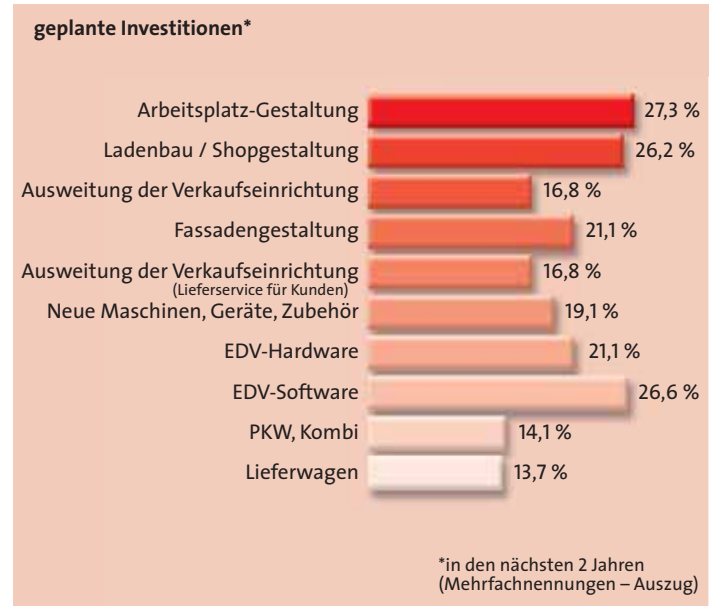
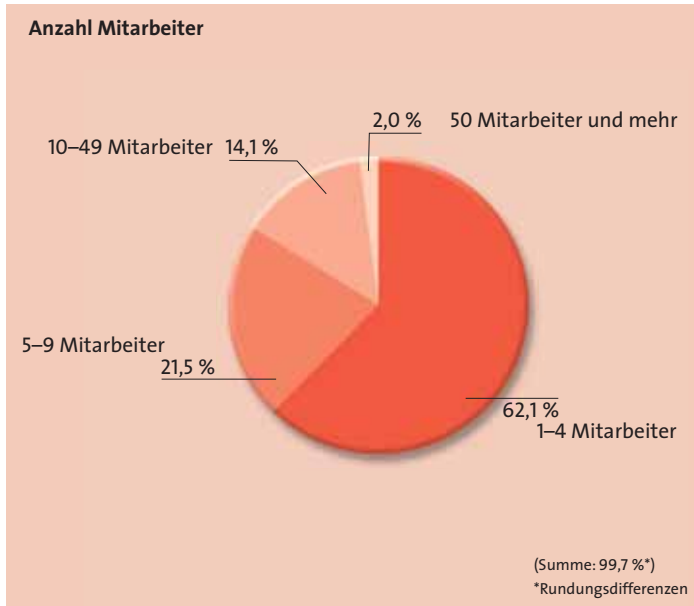


Fazit: g&v bietet eine enorme Abdeckung innerhalb der Kernzielgruppe.



Fazit: Eine Leserschaft mit großer Entscheidungsfreiheit und starkem wirtschaftlichen Einfluss.

*g&v-Leser-Strukturanalyse, CZAIA Marktforschung GmbH 2006



Quelle: g&v-Leser-Strukturanalyse, CZAIA Marktforschung GmbH 2006

Die komplette g&v-Leser-Strukturanalyse finden Sie im Internet unter www.gundv.de

Sonderwerbformen

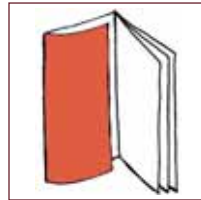
Altarfalz auf der Titelseite

Aufklappbare Titelseite,
öffnet den Blick auf Ihre
doppelseitige Anzeige



Titel-Gatefold inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Drei Anzeigenseiten –
nach links ausklappbare
Verlängerung der 2. Umschlagseite

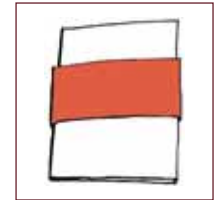


Umschlagschürze



Banderole inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Banderole bietet Platz für Ihr Logo
und Text, mit Hinweis auf eine
Anzeigenseite im Heft
Format: 80 mm hoch,
Druck: 4/0 farbig



Gerne informieren wir Sie über weitere Sonderwerbformen, wie Anzeigenstrecken, Booklets, Poster, Post-it-Aufkleber etc.

Unsere weiteren Dienstleistungen:



Hier treffen sich die Besten

← JOB FINDEN ← MITARBEITER FINDEN GRUENEJOBS.de

DER grüne Stellenmarkt.

Ganz gleich, ob Sie einen grünen Job suchen oder einen anbieten: GRUENEJOBS.de ist dafür die einzigartige Jobbörse im Internet. Und einzigartig ist auch der super günstige Kombi-Tarif. Damit kombinieren Sie Print und Online. Für Azubis und Stellensuchende ist die Online-Anzeige sogar komplett kostenlos.

Die 8 führenden Fachzeitschriften aus allen Bereichen der grünen Branche stehen hinter GRUENEJOBS.de. Das macht diese Jobbörse zur Nummer 1 bei den grünen Berufen. Sie finden das richtige Unternehmen. Das richtige Unternehmen findet Sie.

GRUENEJOBS.de. Die erste Wahl!

Powered by: **TASPO** TASPO GartenDesign, TASPO BAUMZEITUNG, Deutsche Baumschule, florist, Gb-Das Magazin, Friedhofskultur, gestalten & verkaufen

Online-Stellenmarkt

Treffsichere Werbekontakte

Service komplett:

Von der Auswahl bis zum Versand.

60.000
grüne Adressen

Fordern Sie jetzt unsere kostenlosen
Planungsunterlagen an!

Roland Vieweg freut sich auf Ihren Anruf.

+49(0)531.38004-817

roland.vieweg@haymarket.de

TASPO direkt
Die grüne Branche im Dialog!

Adress-Vermietung

Onlinewerbung

Werbeform	Format	Preis
Banner* Die klassische Online-Werbefläche.	234 x 60 Pixel	150,00 € pro Monat
News-Banner* Exklusiv in der beliebten Rubrik „News“ buchbar. Die Banner erscheinen zwischen den einzelnen Meldungen.	234 x 60 Pixel	100,00 € pro Monat
Rubrik-Banner* Buchbar in allen Rubriken.	234 x 60 Pixel	100,00 € pro Monat
Skyscraper*	120 x 600 Pixel	400,00 € pro Monat
Rectangle/ContentAd* Inselanzeigen im redaktionellen Content.	120 x 60 Pixel	375,00 € pro Monat
Werbe-Button* Speziell für Werbung mit Ihrem Unternehmens- oder Produktlogo geeignet.	100 x 100 Pixel	200,00 € pro Monat
Pop-up-Window* Öffnet sich beim Start der Seite	200 x 200 Pixel	600,00 € pro Monat
Stellenanzeigen „Online“ auf www.gruenejobs.de		199,00 € Laufzeit 28 Tage

*inklusive integriertem Link zu Ihrer Website!

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne Produktionskosten. Während der Laufzeit ist ein Motivwechsel möglich. Die maximale Dateigröße für Banner beträgt 20 KB.

www.gundv.de



Kontakt:

Dagmar Winkler
Telefon: +49(0)8221.3 675252
Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
dagmar.winkler@haymarket.de



Kontakt:

Esther Kasperski
Telefon +49(0)531.3 80 04-31
Telefax +49(0)531.3 80 04-43
esther.kasperski@haymarket.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeterzeilen umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, auch dann dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt und deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Das gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere

Zahlungsweise oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe bei vorzeitiger Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch je einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Beschneidung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Offsetsilithos, Entwürfe und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 %

beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Wahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbrieffe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusatzbedingungen des Verlages

1. Die Mittlervergütung von 15 % wird nur anerkanntem Werbeagenturen gewährt.
2. Konkurrenzschluss kann nicht garantiert werden.
3. Für Fehler aus telefonischer Übermittlung jedwelter Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

Das Flower Duo

Die Anzeigenkombi für
den Blumeneinzelhandel

Hier erreichen Sie fast den
gesamten floristischen Markt mit
über 15.300* Kontakten!



Media-Informationen 2010





Das Flower Duo

Anzeigenpreisliste Nr. 2

gültig ab 01.01.2010

Media-Informationen

2010

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
- 2 **Satzspiegel:** 186 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 45 mm
Textteil: 3 Spalten, Spaltenbreite: 60 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckfertige, digitale Vorlagen per E-Mail an anzeigendispo@haymarket.de. Alle gängigen Grafikprogramme, möglichst druckfähige PDF-Dateien (mind. 300 dpi). Vor der Übertragung benötigen wir das Anzeigenmotiv per Fax. Für Fehler aus

telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigekeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr.

- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich, je 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan

Sie sparen 30% gegenüber Einzelbuchungen!

- 5 **Formatbeispiele und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AT = Anzeigenteil TT = Textteil

Format	Spaltenzahl		Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €		4farbig €	
	AT	TT		AT	TT	AT	TT
1/1 Seite	4sp.	3sp.	186 x 272	3.808,00	4.349,28	5.630,80	6.172,08
1/2 Seite	4sp.	3sp.	186 x 136	1.904,00	2.174,64	3.726,80	3.997,44
	2sp.	-	92 x 272	1.904,00	-	3.726,80	-
1/3 Seite	4sp.	3sp.	186 x 91	1.274,00	1.455,09	3.096,80	3.277,89
	-	1sp.	60 x 272	-	1.449,76	-	3.272,56
1/4 Seite	4sp.	3sp.	186 x 68	952,00	1.087,32	2.774,80	2.910,12
	2sp.	-	92 x 136	952,00	1.087,32	2.774,80	2.910,12
	1sp.	-	45 x 272	952,00	1.087,32	2.774,80	2.910,12
1/6 Seite	4sp.	3sp.	186 x 45	630,00	719,55	2.452,80	2.542,35
	-	1sp.	60 x 136	-	724,88	-	2.547,68
1/8 Seite	4sp.	3sp.	186 x 34	476,00	543,66	2.298,80	2.366,46
	2sp.	-	92 x 68	476,00	543,66	2.298,80	2.366,46
	1sp.	-	45 x 136	476,00	543,66	2.298,80	2.366,46

Millimeter-Preis 1spaltig: 3,50 € (Mindestgröße: 20 mm 1sp.)

Anzeigen, textanschließend: Nur seitenbreite Anzeigen (3spaltig = 186 mm), Mindesthöhe 34 mm oder 1spaltige Anzeigen (60 mm breit), Mindesthöhe 136 mm möglich. Millimeter-Preis 1spaltig: 5,33 €

- 6 **Vorzugsplatzierungen:** Für bindende Platzvorschriften: **10 % Zuschlag**
- 7 **Farbzuschläge:** Normalfarben nach EURO-Skala je Farbe **607,60 €**
4farbig insgesamt **1.822,80 €**
Sonderfarben **auf Anfrage**
- 8 **Formatzuschläge:** Anzeigen über Bund: **495,00 €**
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen: **10 % Zuschlag**
Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:
2/1 Seite - 426 x 303 mm 1/2 Seite quer - 213 x 151 mm
1/1 Seite - 213 x 303 mm 1/2 Seite hoch - 105 x 303 mm
1/3 Seite hoch - 76 x 303 mm
- 9 **Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
Stellenangebote pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,09 €**
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,09 €**
An- und Verkauf pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,09 €**
Immobilien pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,09 €**
Bekanntschäften pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,09 €**
Chiffre-Gebühr, einschließlich Offertenporto **9,50 €**
Flower-Duo-gruenejobs.de-Kombi **10 % Aufschlag auf den Printpreis**
- Bezugsquellenverzeichnis: (12 x pro Jahr)**
Druckzeile (Minimum 3 Zeilen, Schriftgrad 7/8 p = 3 mm/Zeile)* **15,57 €**
je Zusatzfarbe **120,00 €**
*inkl. Bezugsquellenverzeichnis „Online“
Einkaufsquellen: monatlich je Titel (9 x 4 cm, 4farbig) **362,60 €**
Mindestabnahme: 6 Buchungen **pro Monat**

- 11 **Beilagen** (nicht rabattfähig, inkl. Postgebühren)
bis 25 g pro Tsd. **242,00 €** bis 75 g pro Tsd. **345,00 €**
bis 50 g pro Tsd. **278,00 €** bis 100 g pro Tsd. **422,00 €**
Teilbeilagen bis 25 g pro Tsd. **335,00 €**

Andere Beilagengewichte auf Anfrage. Mindestauflage für Teilbeilagen: 1.000 Expl.
Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein (mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

- 12 **Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.** (nicht rabattfähig):
gerade **auf Anfrage** schräggestellt **auf Anfrage**
Mindestformat Trägeranzeige: 1/2 Seite quer
- 13 **Rabatte** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):
Mengenstaffel **Malstaffel**
500 mm - 3 % 5.000 mm - 15 % 3 x - 5 % 24 x - 20 %
1.000 mm - 5 % 8.000 mm - 20 % 6 x - 10 % 36 x - 25 %
2.000 mm - 10 % 12.000 mm - 25 % 12 x - 15 %
Alle technischen Kosten werden rabattiert!
- 14 **Versandanschrift für alle Beilagen und Einhefter:**
Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

- 10 **Einhefter:** 4seitig **auf Anfrage** 6seitig **auf Anfrage** 8seitig **auf Anfrage**
Rabatt siehe Mengenstaffel - 4 Seiten = 1.000 Anzeigen-Millimeter

AGB's siehe Tarif „gestalten & verkaufen“



Mediaberatung
PLZ-Gebiete: 1, 2, 3, 4, 5 + Ausland
 Esther Kasperski
 Telefon: +49(0)531.3 80 04-31
 Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
 esther.kasperski@haymarket.de



Mediaberatung
PLZ-Gebiete: 6, 7, 8, 9, 0
 Dagmar Winkler
 Telefon: +49(0)8221.3 67 52 52
 Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
 dagmar.winkler@haymarket.de

1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben, kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung.

3 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2009

4 Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	6.617
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
– verkaufte Auflage	5.916
– ständige Freistücke	701
– wechselnde Freistücke	–
– Einzelverkauf	–
– Werbeexemplare	–
	<hr/>
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.617
– davon Inland	6.163
– davon Ausland	454
	<hr/> <hr/>

5 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.617 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
– Einzelverkauf	–
– Werbeexemplare	–
	<hr/>

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)

6.617 = 100,0 %

6 Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurde auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

7 Zielperson der Untersuchung: entfällt

8 Definition des Lesers: entfällt

9 Schwankungsbreite: entfällt

10 Durchführung der Untersuchung: Verlag

11 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2009

1 Untersuchungsmethode:
Leser-Strukturanalyse durch mündliche Befragung via CATI (Computer Assisted Telephone Interview)

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **31.648**

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: –
(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		7.816
davon: abonnierte Exemplare	7.816	
Einzelverkauf	–	
sonstiger Verkauf	–	
Freistücke		1.884
davon: ständige Freistücke	157	
wechselnde Freistücke	390	
Werbeexemplare	1.337	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		9.700
davon: Inland	9.077	
Ausland	623	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.700 = 100,0 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	1.960 = 20,2 %
– Einzelverkauf	–
– sonstiger Verkauf	–

– Werbeexemplare	1.337
– Dienstleistungsbetriebe, wissenschaftliche Institute	–
– Empfänger Ausland	623
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	7.740 = 79,8 %

3.2 Tag der Stichproben-Ziehung:
29. September 2006

3.3 Beschreibung der Stichprobe:
Einfache Random-Auswahl aus der Datei verkaufte Auflage

Ausgangs-Stichprobe:	382 Fälle = 100,0 %
Adressbezogene Ausfälle	22 Fälle = 5,8 %
– falsche Adresse	5 Fälle = 1,3 %
– kein Leser zu ermitteln	17 Fälle = 4,5 %
Brutto-Stichprobe	360 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:	101 Fälle = 28,1 %
– Zielperson nicht erreicht	19 Fälle = 5,3 %
– Zielperson verreist, krank	5 Fälle = 1,4 %
– Beantwortung der Befragung verweigert	77 Fälle = 21,4 %
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle)	259 Fälle = 71,9 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:
Befragt wurde der Hauptnutzer von „gestalten & verkaufen“

3.5 Definition des Lesers:
Mindestens gelegentlicher Leser von „gestalten & verkaufen“

3.6 Zeitraum der Untersuchung:
Die mündliche Befragung erfolgte vom 23. Oktober bis 03. November 2006

3.7 Durchführung der Untersuchung:
CZAIA Marktforschung GmbH, Bremen