

# Silvester Star

## So geht's

Bald beginnt ein neues Jahr, und das will gefeiert werden – warum nicht mal urban und erfrischend anders. Kurz nach den Feiertagen rundern wir unsere Geschäfte und haben kaum Zeit für eine aufwendige Silvesterdekoration. Genauso ergeht es auch unseren Kunden. Es bietet sich also an, kleine florale Silvesterknaller an der Kasse bereitstehen zu haben.

Geradlinig und klar bringt die *Aloe* alles mit, was wir uns für das neue Jahr wünschen.

Schönheit, Vielfalt, Kraft und Durchhaltevermögen sind ihre Attribute. Das kann ja nur ein Ansporn sein, den sich alle als Ziel setzen wollen.

- Im ersten Schritt die *Aloe* austopfen und den Kulturtopf in geknitterte Alufolie wickeln. Danach wieder eintopfen und in das Glasgefäß stellen. So ist es einfacher, den Kulturtopf mit den silbernen Flocken zu verstecken.
- Die Silberflocken zwischen Glas und Pflanztopf einstreuen.
- Nun formt man etwa einen Meter flachen Aluminiumdraht locker um die *Aloe* und fixiert diesen mit den Enden im Pflanztopf.
- Im nächsten Schritt etwa zwölf Zentimeter Draht mit einer Spitzzange an einem Ende zu einer kleinen Spirale drehen. Wenn man das Kartonetikett daran auffädelt, kann es jetzt nicht mehr herunterrutschen und bildet einen sauberen Abschluss.
- Das Etikett einstecken und zum Schluss wahlweise noch einen kleinen Diamantdraht an das Etikett fügen. Denn zu Silvester darf es auch mal etwas mehr sein!

Alle Rezepte finden Sie jetzt auch unter: [gundv.de](http://gundv.de)



Fotos: Oliver Ferchland



## Material

- *Aloe* (diverse Arten)
- Glastöpfe in verschiedenen Größen, klar und verspiegelt
- Folienflocken im Beutel oder Granulat, silber
- Aluminium-Banddraht, flach
- Etiketten aus Kartonpapier
- Strass auf Draht
- weißer Tintenstift
- Alufolie von der Rolle
- je Glas 2 Minuten Arbeitszeit

## Tipp

Beschriften Sie nicht alle Etiketten in Ihrer Dekoration und halten Sie einen weißen Kugelschreiber bereit, damit jeder Kunde für seinen Topf auch eine persönliche Widmung schreiben kann. Schreiben Sie ansonsten, was Sie denken, denn Humor verkauft sich gut!



OLIVER FERCHLAND